

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области основная общеобразовательная школа №9
имени Героя Советского Союза И.Д.Ваничкина
города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск
Самарской области
446218, Самарская область, г. Новокуйбышевск, ул. Ворошилова, д. 6, тел. 4-70-52

Принято
на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1
от «30» августа 2019 г.

Утверждаю

Директор ГБОУ ООШ № 9
Г.Н. Недбалю



Программа внеурочной деятельности

*Предпрофильный курс
«Азбука журналистики»*

2019-2020 учебный год

Введение

Программа внеурочной деятельности предпрофильного курса «Азбука журналистики» разработана на 1 год обучения и предназначена для обучающихся 9 классов.

Программа включает 3 раздела:

- «Результаты освоения курса внеурочной деятельности»
- «Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности»
- «Тематическое планирование».

Программа внеурочной деятельности разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказом министерства образования Российской Федерации «Об утверждении Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования» от 18 июля 2002 года N 278.3
3. Основной образовательной программой основного общего образования ГБОУ ООШ № 9 г. Новокуйбышевска.

Программа разработана на основе рамочной программы предпрофильного курса «Азбука журналистики» с использованием материалов рабочей программы *Лепилкиной О.И.*, к.ф.н., доц. зав. кафедрой истории и теории журналистики СГУ, *Умновой Е.Ю.*, аспирантки СГУ, *Зимина А.Е.*, аспиранта СГУ, *Горюновой И.А.*, учителя высшей категории, отличника просвещения

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- проявление познавательных интересов и активности;
- выражение желания учиться и трудиться для дальнейшего осуществления своих желаний;
- овладение установками, нормами и правилами научной организации своей деятельности;
- самооценка способностей для труда в различных сферах с позиции будущей социализации;
- становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности;
- планирование образовательной и профессиональной карьеры.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- планирование процесса познавательно-трудовой деятельности;
- определение адекватных способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов;
- проявление инновационного подхода к решению учебных и практических задач;
- самостоятельная организация и выполнение различных работ;
- приведение примеров, подбор аргументов, формирование выводов по обоснованию выбора профессии и отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности;
- выявление потребностей профессии.

Познавательные УУД:

- выбор для решения познавательных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, Интернет-ресурсы и другие базы данных;
- оценивание своей познавательной деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм;
- рациональное использование учебной и дополнительной информации для выбора профессии.

Коммуникативные УУД:

- согласование и координация совместной деятельности с другими ее участниками;
- оценивание своих способностей и готовности к выбранной профессии;
- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии.

Содержание курса внеурочной деятельности

Целевое назначение программы:

- знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора,
- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирования издания.

Содержание программы

Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (7 часов, из них 3 часа экскурсия, 3 часа практическая работа).

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и теле-журналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

Экскурсия в редакцию СМИ.

Практикум:

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

Деловая игра:

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Мозговой штурм:

«Какая информация нужна аудитории?»

Тема 2. Журналистский текст (7 часов, из них 5 часов практикум).

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи.

Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и теле-текстах.

Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

Практикум:

- Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.
- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
- На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.
- Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

Тема 3. Редактирование и корректура (7 часов, из них 5 часов практикум).

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректорные знаки.

Практикум:

- Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.
- Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
- Корректурные знаки.

Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ (5 часов, из них 3 часа деловая игра).

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, раз-работка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Деловая игра:

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и за-дач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Тема 5. Номер газеты (8 часов, из них 6 часов практикум).

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум:

- Анализ газет.
- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Виды деятельности: игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно-ценностное общение.

Формы организаций занятий: практикум, деловая игра, беседа.

Тематическое планирование

Согласно учебному плану ГБОУ ООШ № 9 на реализацию программы внеурочной деятельности предпрофильного курса «Азбука журналистики» в 9 классах отводится 1 час в неделю, в год - 34 часа.

| Раздел. Тема | Количество часов | В том числе | |
|---|------------------|---------------|--------------|
| | | теоретических | практических |
| Журналистика как вид деятельности и профессия | 7 | 1 | 6 |
| Журналистский текст | 7 | 2 | 5 |
| Редактирование и корректура | 7 | 2 | 5 |
| Экономика и маркетинг СМИ | 5 | 2 | 3 |
| Номер газеты | 8 | 2 | 6 |
| Итого: | 34 | 9 | 25 |