

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области основная общеобразовательная школа №9 имени
Героя Советского Союза И.Д. Ваничкина
города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск
Самарской области
446218, Самарская область, г.о. Новокуйбышевск, ул. Ворошилова, д. 6, тел. 4-70-52

Принято
на заседании
педагогического совета
Протокол № 12
от «17» мая 2018 г.

Утверждаю.
Директор ГБОУ ООШ № 9
Г.Н. Небало Г.Н. Небало



Программа внеурочной деятельности
Пресс центр «Проба пера»

2018 – 2019 учебный год

Введение

Программа внеурочной деятельности «Пресс-центр «Проба пера» рассчитана на 1 год обучения и предназначена для учащихся 5, 8-х классов.

Программа включает три раздела:

- «Результаты освоения курса внеурочной деятельности»;
- «Содержание курса внеурочной деятельности» с указанием форм организации и видов деятельности;
- «Тематическое планирование».

Рабочая программа разработана на основе следующих нормативно - правовых документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования;
3. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
4. Примерные программы внеурочной деятельности. Начальное и основное образование;
5. Образовательная программа творческого объединения «Школьный пресс-клуб» // Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н. В.Кашлева.- Волгоград, 2009.
6. СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения, содержания в общеобразовательных организациях» (утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 24.11.2015 N81 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»);
7. Основная образовательная программа основного общего образования ГБОУ ООШ № 9.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные:

- аргументированно оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях, опираясь на общечеловеческие нравственные ценности;
- осознавать свои эмоции, адекватно выражать и контролировать, понимать эмоциональное состояние других;
- осознавать свои черты характера, интересы, цели, позиции, свой мировоззренческий выбор;
- осознавать и проявлять себя гражданином России в добрых словах и делах – объяснять взаимные интересы, ценности, обязательства свои и своего общества, страны; добровольно ограничивать себя ради пользы других;
- осознавать целостность мира и многообразие взглядов на него, вырабатывать свои мировоззренческие позиции;
- вырабатывать уважительно-доброжелательное отношение к непохожим на себя, идти на взаимные уступки в разных ситуациях;
- осваивать новые социальные роли и правила, учиться критически осмысливать их и свое поведение, справляться с агрессивностью, эгоизмом;
- выбирать, как поступить, в том числе в неоднозначных ситуациях (моральные проблемы) и отвечать за свой выбор.

Метапредметные:

Познавательные:

- осуществлять поиск необходимой информации для выполнения заданий с использованием дополнительной литературы, СМИ, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), сведениями Интернета;
- осуществлять запись выборочной информации о себе и окружающем мире, в том числе с помощью ИКТ;
- анализировать (в том числе выделять главное, разделять на части) и обобщать, доказывать, делать выводы, определять понятия; строить логически обоснованные рассуждения;

- сравнивать объекты по заданным или самостоятельно определенным критериям;

- устанавливать причинно-следственные связи;

- представлять информацию в разных формах (рисунок, текст, таблица, план, схема, тезисы).

Регулятивные:

- планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;

- учитывать установленные правила в планировании и контроле способа решения;

- осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;

- оценивать правильность выполнения действия на уровне адекватной оценки соответствия результатов требованиям данной задачи;

- адекватно воспринимать предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других субъектов;

- различать способ и результат действия.

Коммуникативные:

- излагать свое мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами, выдвигая контраргументы в дискуссии;

- понимать позицию другого, выраженную в явном и неявном виде;

- различать в речи другого мнения, доказательства, факты;

- корректировать свое мнение под воздействием контраргументов, достойно признавать его ошибочность;

- создавать устные и письменные тексты для решения разных задач общения – с помощью и самостоятельно;

- осознанно использовать речевые средства в соответствии с ситуацией общения и коммуникативной задачей;

- организовывать работу в паре, группе (самостоятельно определять цели, роли, задавать вопросы, вырабатывать решения);

- преодолевать конфликты – договариваться с людьми, уметь взглянуть на ситуацию с позиции другого;

- использовать ИКТ как инструмент для достижения своих целей.

Данная программа предоставляет возможность планомерно достигать ожидаемых **воспитательных результатов разного уровня** информационно-исследовательской деятельности.

Результаты первого уровня (приобретение школьниками социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни). Элементарные социальные знания школьники получают уже тогда, когда только начинают осваивать информационно-поисковую деятельность. Они узнают об особенностях оформления заметок, интервью, статей, расширяют представление о себе как о жителе города. Дети знакомятся с окружающим их социальным миром и с жизнью людей, встречаются с очевидцами исторических событий, представителями музеев, библиотек и редакций газет.

Результаты второго уровня (получение школьниками опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества). Формирование позитивных отношений школьников к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом осуществляется благодаря активизации межличностных отношений друг с другом. Приобретение опыта работы с информацией: опыта самостоятельного поиска, систематизации и ее оформления. В различных ситуациях у детей появляется возможность проявить себя с лучшей стороны, сохранив веру в себя и уважение к другим членам коллектива.

Результаты третьего уровня (приобретение школьниками опыта самостоятельного социального действия). Школьники имеют реальную возможность выхода в пространство общественного действия. К этому времени у детей сформирована мотивация к изменению себя и приобретению необходимых внутренних качеств. Учащиеся приобретают опыт исследовательской и проектной деятельности, готовят публичные выступления, статьи по проблемным вопросам, участвуют в исследовательских конференциях, осуществляют благотворительную деятельность.

Дифференциация и индивидуализация обучения основаны на предоставлении личности вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования; на определении эффективных индивидуальных стилей и методов деятельности, соответствующих

структуре личности каждого учащегося (застенчивый работает больше в группе, рассеянный – в режиме четкого алгоритма действий и т. д.). Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации материал. Итоги реализации программы могут быть представлены через презентации проектов, участие в конкурсах по разным направлениям, конференциях, фестивалях.

Содержание курса внеурочной деятельности

В современном информационном обществе особенно актуальной становится проблема формирования информационной и коммуникативной компетенций личности, умеющей грамотно работать с различными видами информации, владеющей всеми видами речевой деятельности, способной к продуктивному речевому взаимодействию со сверстниками и взрослыми, соблюдающей в процессе коммуникации основные нормы устной и письменной речи.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного пресс-центра, где проходит изучение средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

Именно подростковая журналистика способна решить задачу формирования информационной и коммуникативной культуры подрастающего поколения. Она приобщает школьников к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Создание школьной газеты – это специальным образом организованный диалог корреспондента с респондентом, который является адекватным отражением коммуникативных умений корреспондента. Следовательно, процесс создания школьной газеты можно рассматривать как постоянное развитие коммуникативных умений, перевод их на более высокий уровень развития.

Актуальность программы «Пресс-центр Проба пера» также связана с необходимостью развития у подростков нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, формированию жизненной позиции, чувства ответственности за свои дела, слова, поступки. Данная программа способствует и активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, так как тематика газеты отражает проблемы повседневной школьной жизни: учебу, досуг, творчество, а также некоторые проблемы школьной жизни в России; освещаются вопросы истории, национальных традиций и обычаев в России и мире. Газета постоянно поднимает

вопросы актуальности здорового образа жизни, милосердия, толерантности и взаимопомощи в современной жизни.

Кроме того, данная программа может способствовать профессиональной ориентации.

Основные принципы реализации программы – научность, доступность, добровольность, субъектность, деятельностный и личностный подходы, преемственность, результативность, партнерство, творчество и успех.

Программа внеурочной деятельности «Пресс-центр «Проба пера» является модифицированной и составлена на основе образовательной программы внеурочной деятельности Н. В.Кашлевой (Образовательная программа творческого объединения «Школьный пресс-клуб» // Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н. В.Кашлева.- Волгоград, 2009.)

В содержание данной программы внесены изменения в отбор тем, порядок их изучения, изменения в распределении часов, в отборе материала по темам.

Программа разработана для организации занятий с обучающимися 9-х классов в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования.

Программа позволяет реализовать актуальные в настоящее время личностно-ориентированный, деятельностный подходы.

Цель программы: формирование коммуникативных компетенций учащихся в процессе совместной творческой деятельности (выпуска школьной газеты).

Задачи программы:

- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;
- развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции;

- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания и другим предметам гуманитарного цикла.

Школьный пресс-центр – это самоорганизующаяся и самоуправляющаяся социальная группа, созданная на добровольной основе по желанию детей и взрослых для создания школьной газеты, отражающей запросы и потребности учащихся. В таком коллективе можно не только реализовывать свои творческие способности, но и желание пообщаться с понимающими тебя людьми. Через общение со сверстниками учащиеся усваивают жизненные цели и ценности, нравственные идеалы, нормы и формы поведения. Пробуя себя в контактах друг с другом, в совместных делах, в различных ролях, подростки усваивают ролевые формы поведения, формируют и развивают у себя деловые качества, обучаются руководить и подчиняться, быть организаторами дела и исполнителями.

Для того, чтобы формирование коммуникативной культуры личности школьников в пресс-центре происходило наиболее успешно, предусмотрено взаимодействие подростков в разных делах и ситуациях не только между собой, но и со взрослыми, поэтому данной внеурочной деятельностью руководит педагог. Это необходимо для того, чтобы психологически и педагогически умело организовывать учащихся, усиливая положительное воспитательное влияние на детей.

Ключевым условием успешной реализации программы внеурочной деятельности является глубокое понимание и реализация педагогом в практической деятельности культурных форм внеурочной деятельности.

Культурная форма внеурочной деятельности – это не только конкретная организованность взаимодействия педагога и ученика (например, беседа, дискуссия, коллективное творческое дело), но и уместность именно этой организованности в том или ином контексте (ситуативном, возрастном, социальном, культурном, психологическом и т. д.). Без адекватных форм невозможно достичь полноценного освоения содержания. Именно владение культурной формой позволяет педагогу не только удерживать актуальное содержание того или иного вида внеурочной деятельности, но и уверенно

наращивать новое содержание, составляющее зону ближайшего развития школьника.

В ходе реализации программы внеурочной деятельности школьников используются следующие организационные формы: лекция, дискуссия, самостоятельная работа, творческий практикум, экскурсия, встречи с журналистами, презентация, реклама. В организации учебно-познавательной деятельности учащихся планируется коллективная, индивидуальная, групповая, работа в парах, работа с консультантом.

Виды деятельности обучающихся: работа с прессой, работа со справочной литературой, анкетирование, социологический опрос, участие в конкурсах различного уровня, выпуск школьной газеты.

5 класс (34 ч.)

1. Тема 1. Знакомство с целями, задачами, формами работы пресс-центра (2 ч.)

Вводное занятие. Анкетирование «Пресс-центр - это для меня...». (1 ч.)

Профессиональная готовность журналиста к работе. (1 ч.) Этика.

Психологическая подготовка и готовность к работе.

Тема 2. Литературное редактирование. Работа над черновиками. (3 ч.)

Основные цели редактирования (1 ч.)

Правка-вычитка. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка (1 ч.)

Техника литературного редактирования (1 ч.)

Тема 3. Основные понятия и жанры журналистики. (14 ч.)

Беседа «СМИ и СМК (средства массовой коммуникации)» (1 ч.)

Интервью. Интервью – диалог. Анкетирование (1 ч.)

Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов (1 ч.)

Подготовка интервью. Анализ работ. (1 ч.)

Лекция «Композиция новостной заметки» (1 ч.)

Заметки на темы, связанные с оценкой поступков. Заметка–благодарность. (1 ч.)

Написание заметки. Анализ работ (1 ч.)

Лекция-семинар «Работа над репортажем. Репортаж. Событийный репортаж» (1 ч.)

Написание репортажа. Анализ работ (1 ч.)

Семинар «Новость, ее сущность и качество» (1 ч.)

Статья. Передовая статья. Проблемная статья. Написание статьи (4 ч.)

Тема 5. Содержание и оформление газеты. Иллюстрации в газете.(4 ч.)

Размерные элементы: формат, объем, колонки. Газетная полоса. Газетная страница (2 ч.)

Виды иллюстраций (фотографические, нефотографические; репортажный снимок, портрет, пейзаж, фотообвинение) (2 ч.)

Тема 6. Реклама в СМИ.

Виды рекламы, основные элементы рекламы, функции, элементы оформления (2 ч.)

Итоговое занятие. (1 ч.) Анализ работы за год. Планирование на новый учебный год.

Выпуск газеты «Школьный вестник» (8 ч.)

Составление графического макета. Макетирование на компьютере. Верстка газеты.

8 класс (34 ч.)

1. Тема 1. Знакомство с целями, задачами, формами работы пресс-центра (2 ч.)

Вводное занятие. Анкетирование «Пресс-центр - это для меня...». (1 ч.)

Профессиональная готовность журналиста к работе. (1 ч.) Этика.

Психологическая подготовка и готовность к работе.

Тема 2. Литературное редактирование. Работа над черновиками. (3 ч.)

Основные цели редактирования (1 ч.)

Правка-вычитка. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка (1 ч.)

Техника литературного редактирования (1 ч.)

Тема 3. Основные понятия и жанры журналистики. (14 ч.)

Беседа «СМИ и СМК (средства массовой коммуникации)» (1 ч.)

Интервью. Интервью – монолог. Интервью – диалог. Анкетирование (1 ч.)

Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов (1 ч.)

Подготовка интервью. Анализ работ. (1 ч.)

Лекция «Композиция новостной заметки» (1 ч.)

Заметки на темы, связанные с оценкой поступков. Заметка – благодарность.

Заметка – вопрос. Заметка – просьба (1 ч.)

Написание заметки с выводами и предложениями. Анализ работ (1 ч.)

Лекция-семинар «Работа над репортажем. Репортаж. Событийный репортаж. Тематический репортаж» (1 ч.)

Написание репортажа. Анализ работ (1 ч.)

Семинар «Новость, ее сущность и качество» (1 ч.)

Статья. Передовая статья. Проблемная статья. Статья, обобщающая опыт работы. Критическая статья. Написание статьи (2 ч.)

Фельетон. Тематический фельетон. Проблемный фельетон(1 ч.)

Написание фельетона. Анализ работ (1 ч.)

Тема 5. Содержание и оформление газеты. Иллюстрации в газете.(4 ч.)

Размерные элементы: формат, объем, колонки. Газетная полоса. Газетная страница (2 ч.)

Виды иллюстраций (фотографические, нефотографические; репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, карикатура, дружеский шарж, фотообвинение, плакат, диаграммы, карты, орнаменты, виньетки, монтаж) (2 ч.)

Тема 6. Реклама в СМИ.

Виды рекламы, основные элементы рекламы, функции, элементы оформления (2 ч.)

Итоговое занятие. (1 ч.) Анализ работы за год. Планирование на новый учебный год.

Выпуск газеты «Школьный вестник» (8 ч.)

Составление графического макета. Макетирование на компьютере. Верстка газеты.

Тематическое планирование

Согласно учебному плану ГБОУ ООШ № 9 на реализацию программы внеурочной деятельности «Пресс-центр «Проба пера» в 5 и 8 классах отводится 1 час в неделю, итого 34 часа в год.

№п/п	Содержание	Планируемое количество часов	
		теоретических	практических
1	Вводное занятие	1	
		0	1
2	Профессиональная готовность журналиста к работе	1	
		1	0
3	Литературное редактирование	3	
		1	2
4	Основные понятия и жанры журналистики	14	
		8	6
5	Содержание и оформление газеты	4	
		2	2
6	Реклама в СМИ	2	
		1	1
7	Выпуск газеты «Школьный вестник»	8	
		0	8
8	Итоговое занятие	1	
		1	0
Итого		34	