

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Самарской области основная общеобразовательная школа №9 имени  
Героя Советского Союза И.Д. Ваничкина  
города Новокуйбышевска городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области  
446218, Самарская область, г.о. Новокуйбышевск, ул. Ворошилова, д. 6, тел. 4-70-52

Принято  
на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 12  
от «17» мая 2018 г.

Утверждаю.  
Директор ГБОУ ООШ № 9  
*Г.Н. Небало* Г.Н. Небало



**Программа внеурочной деятельности**  
*Пресс центр «Проба пера»*

2018 – 2019 учебный год

## Введение

Программа внеурочной деятельности «Пресс-центр «Проба пера» рассчитана на 1 год обучения и предназначена для учащихся 5, 8-х классов.

Программа включает три раздела:

- «Результаты освоения курса внеурочной деятельности»;
- «Содержание курса внеурочной деятельности» с указанием форм организации и видов деятельности;
- «Тематическое планирование».

Рабочая программа разработана на основе следующих нормативно - правовых документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования;
3. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
4. Примерные программы внеурочной деятельности. Начальное и основное образование;
5. Образовательная программа творческого объединения «Школьный пресс-клуб» // Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н. В.Кашлева.- Волгоград, 2009.
6. СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения, содержания в общеобразовательных организациях» (утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 24.11.2015 N81 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях»);
7. Основная образовательная программа основного общего образования ГБОУ ООШ № 9.

## **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### **Личностные:**

- аргументированно оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях, опираясь на общечеловеческие нравственные ценности;
- осознавать свои эмоции, адекватно выражать и контролировать, понимать эмоциональное состояние других;
- осознавать свои черты характера, интересы, цели, позиции, свой мировоззренческий выбор;
- осознавать и проявлять себя гражданином России в добрых словах и делах – объяснять взаимные интересы, ценности, обязательства свои и своего общества, страны; добровольно ограничивать себя ради пользы других;
- осознавать целостность мира и многообразие взглядов на него, вырабатывать свои мировоззренческие позиции;
- вырабатывать уважительно-доброжелательное отношение к непохожим на себя, идти на взаимные уступки в разных ситуациях;
- осваивать новые социальные роли и правила, учиться критически осмысливать их и свое поведение, справляться с агрессивностью, эгоизмом;
- выбирать, как поступить, в том числе в неоднозначных ситуациях (моральные проблемы) и отвечать за свой выбор.

### **Метапредметные:**

#### *Познавательные:*

- осуществлять поиск необходимой информации для выполнения заданий с использованием дополнительной литературы, СМИ, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), сведениями Интернета;
- осуществлять запись выборочной информации о себе и окружающем мире, в том числе с помощью ИКТ;
- анализировать (в том числе выделять главное, разделять на части) и обобщать, доказывать, делать выводы, определять понятия; строить логически обоснованные рассуждения;

- сравнивать объекты по заданным или самостоятельно определенным критериям;

- устанавливать причинно-следственные связи;

- представлять информацию в разных формах (рисунок, текст, таблица, план, схема, тезисы).

*Регулятивные:*

- планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;

- учитывать установленные правила в планировании и контроле способа решения;

- осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;

- оценивать правильность выполнения действия на уровне адекватной оценки соответствия результатов требованиям данной задачи;

- адекватно воспринимать предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других субъектов;

- различать способ и результат действия.

*Коммуникативные:*

- излагать свое мнение (в монологе, диалоге, полилоге), аргументируя его, подтверждая фактами, выдвигая контраргументы в дискуссии;

- понимать позицию другого, выраженную в явном и неявном виде;

- различать в речи другого мнения, доказательства, факты;

- корректировать свое мнение под воздействием контраргументов, достойно признавать его ошибочность;

- создавать устные и письменные тексты для решения разных задач общения – с помощью и самостоятельно;

- осознанно использовать речевые средства в соответствии с ситуацией общения и коммуникативной задачей;

- организовывать работу в паре, группе (самостоятельно определять цели, роли, задавать вопросы, вырабатывать решения);

- преодолевать конфликты – договариваться с людьми, уметь взглянуть на ситуацию с позиции другого;

- использовать ИКТ как инструмент для достижения своих целей.

Данная программа предоставляет возможность планомерно достигать ожидаемых **воспитательных результатов разного уровня** информационно-исследовательской деятельности.

**Результаты первого уровня** (приобретение школьниками социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни). Элементарные социальные знания школьники получают уже тогда, когда только начинают осваивать информационно-поисковую деятельность. Они узнают об особенностях оформления заметок, интервью, статей, расширяют представление о себе как о жителе города. Дети знакомятся с окружающим их социальным миром и с жизнью людей, встречаются с очевидцами исторических событий, представителями музеев, библиотек и редакций газет.

**Результаты второго уровня** (получение школьниками опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества). Формирование позитивных отношений школьников к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом осуществляется благодаря активизации межличностных отношений друг с другом. Приобретение опыта работы с информацией: опыта самостоятельного поиска, систематизации и ее оформления. В различных ситуациях у детей появляется возможность проявить себя с лучшей стороны, сохранив веру в себя и уважение к другим членам коллектива.

**Результаты третьего уровня** (приобретение школьниками опыта самостоятельного социального действия). Школьники имеют реальную возможность выхода в пространство общественного действия. К этому времени у детей сформирована мотивация к изменению себя и приобретению необходимых внутренних качеств. Учащиеся приобретают опыт исследовательской и проектной деятельности, готовят публичные выступления, статьи по проблемным вопросам, участвуют в исследовательских конференциях, осуществляют благотворительную деятельность.

Дифференциация и индивидуализация обучения основаны на предоставлении личности вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования; на определении эффективных индивидуальных стилей и методов деятельности, соответствующих

структуре личности каждого учащегося (застенчивый работает больше в группе, рассеянный – в режиме четкого алгоритма действий и т. д.). Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации материал. Итоги реализации программы могут быть представлены через презентации проектов, участие в конкурсах по разным направлениям, конференциях, фестивалях.

## Содержание курса внеурочной деятельности

В современном информационном обществе особенно актуальной становится проблема формирования информационной и коммуникативной компетенций личности, умеющей грамотно работать с различными видами информации, владеющей всеми видами речевой деятельности, способной к продуктивному речевому взаимодействию со сверстниками и взрослыми, соблюдающей в процессе коммуникации основные нормы устной и письменной речи.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного пресс-центра, где проходит изучение средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия.

Именно подростковая журналистика способна решить задачу формирования информационной и коммуникативной культуры подрастающего поколения. Она приобщает школьников к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Создание школьной газеты – это специальным образом организованный диалог корреспондента с респондентом, который является адекватным отражением коммуникативных умений корреспондента. Следовательно, процесс создания школьной газеты можно рассматривать как постоянное развитие коммуникативных умений, перевод их на более высокий уровень развития.

Актуальность программы «Пресс-центр Проба пера» также связана с необходимостью развития у подростков нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, формированию жизненной позиции, чувства ответственности за свои дела, слова, поступки. Данная программа способствует и активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, так как тематика газеты отражает проблемы повседневной школьной жизни: учебу, досуг, творчество, а также некоторые проблемы школьной жизни в России; освещаются вопросы истории, национальных традиций и обычаев в России и мире. Газета постоянно поднимает

вопросы актуальности здорового образа жизни, милосердия, толерантности и взаимопомощи в современной жизни.

Кроме того, данная программа может способствовать профессиональной ориентации.

Основные принципы реализации программы – научность, доступность, добровольность, субъектность, деятельностный и личностный подходы, преемственность, результативность, партнерство, творчество и успех.

Программа внеурочной деятельности «Пресс-центр «Проба пера» является модифицированной и составлена на основе образовательной программы внеурочной деятельности Н. В.Кашлевой (Образовательная программа творческого объединения «Школьный пресс-клуб» // Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н. В.Кашлева.- Волгоград, 2009.)

В содержание данной программы внесены изменения в отбор тем, порядок их изучения, изменения в распределении часов, в отборе материала по темам.

Программа разработана для организации занятий с обучающимися 9-х классов в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования.

Программа позволяет реализовать актуальные в настоящее время личностно-ориентированный, деятельностный подходы.

**Цель программы:** формирование коммуникативных компетенций учащихся в процессе совместной творческой деятельности (выпуска школьной газеты).

**Задачи программы:**

- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- создание атмосферы сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения;
- развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции;

- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания и другим предметам гуманитарного цикла.

Школьный пресс-центр – это самоорганизующаяся и самоуправляющаяся социальная группа, созданная на добровольной основе по желанию детей и взрослых для создания школьной газеты, отражающей запросы и потребности учащихся. В таком коллективе можно не только реализовывать свои творческие способности, но и желание пообщаться с понимающими тебя людьми. Через общение со сверстниками учащиеся усваивают жизненные цели и ценности, нравственные идеалы, нормы и формы поведения. Пробуя себя в контактах друг с другом, в совместных делах, в различных ролях, подростки усваивают ролевые формы поведения, формируют и развивают у себя деловые качества, обучаются руководить и подчиняться, быть организаторами дела и исполнителями.

Для того, чтобы формирование коммуникативной культуры личности школьников в пресс-центре происходило наиболее успешно, предусмотрено взаимодействие подростков в разных делах и ситуациях не только между собой, но и со взрослыми, поэтому данной внеурочной деятельностью руководит педагог. Это необходимо для того, чтобы психологически и педагогически умело организовывать учащихся, усиливая положительное воспитательное влияние на детей.

Ключевым условием успешной реализации программы внеурочной деятельности является глубокое понимание и реализация педагогом в практической деятельности культурных форм внеурочной деятельности.

Культурная форма внеурочной деятельности – это не только конкретная организованность взаимодействия педагога и ученика (например, беседа, дискуссия, коллективное творческое дело), но и уместность именно этой организованности в том или ином контексте (ситуативном, возрастном, социальном, культурном, психологическом и т. д.). Без адекватных форм невозможно достичь полноценного освоения содержания. Именно владение культурной формой позволяет педагогу не только удерживать актуальное содержание того или иного вида внеурочной деятельности, но и уверенно

наращивать новое содержание, составляющее зону ближайшего развития школьника.

В ходе реализации программы внеурочной деятельности школьников используются следующие организационные формы: лекция, дискуссия, самостоятельная работа, творческий практикум, экскурсия, встречи с журналистами, презентация, реклама. В организации учебно-познавательной деятельности учащихся планируется коллективная, индивидуальная, групповая, работа в парах, работа с консультантом.

Виды деятельности обучающихся: работа с прессой, работа со справочной литературой, анкетирование, социологический опрос, участие в конкурсах различного уровня, выпуск школьной газеты.

## **5 класс (34 ч.)**

### **1. Тема 1. Знакомство с целями, задачами, формами работы пресс-центра (2 ч.)**

Вводное занятие. Анкетирование «Пресс-центр - это для меня...». (1 ч.)

Профессиональная готовность журналиста к работе. (1 ч.) Этика.

Психологическая подготовка и готовность к работе.

### **Тема 2. Литературное редактирование. Работа над черновиками. (3 ч.)**

Основные цели редактирования (1 ч.)

Правка-вычитка. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка (1 ч.)

Техника литературного редактирования (1 ч.)

### **Тема 3. Основные понятия и жанры журналистики. (14 ч.)**

Беседа «СМИ и СМК (средства массовой коммуникации)» (1 ч.)

Интервью. Интервью – диалог. Анкетирование (1 ч.)

Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов (1 ч.)

Подготовка интервью. Анализ работ. (1 ч.)

Лекция «Композиция новостной заметки» (1 ч.)

Заметки на темы, связанные с оценкой поступков. Заметка–благодарность. (1 ч.)

Написание заметки. Анализ работ (1 ч.)

Лекция-семинар «Работа над репортажем. Репортаж. Событийный репортаж» (1 ч.)

Написание репортажа. Анализ работ (1 ч.)

Семинар «Новость, ее сущность и качество» (1 ч.)

Статья. Передовая статья. Проблемная статья. Написание статьи (4 ч.)

### **Тема 5. Содержание и оформление газеты. Иллюстрации в газете.(4 ч.)**

Размерные элементы: формат, объем, колонки. Газетная полоса. Газетная страница (2 ч.)

Виды иллюстраций (фотографические, нефотографические; репортажный снимок, портрет, пейзаж, фотообвинение) (2 ч.)

### **Тема 6. Реклама в СМИ.**

Виды рекламы, основные элементы рекламы, функции, элементы оформления (2 ч.)

**Итоговое занятие. (1 ч.)** Анализ работы за год. Планирование на новый учебный год.

### **Выпуск газеты «Школьный вестник» (8 ч.)**

Составление графического макета. Макетирование на компьютере. Верстка газеты.

## **8 класс (34 ч.)**

### **1. Тема 1. Знакомство с целями, задачами, формами работы пресс-центра (2 ч.)**

Вводное занятие. Анкетирование «Пресс-центр - это для меня...». (1 ч.)

Профессиональная готовность журналиста к работе. (1 ч.) Этика.

Психологическая подготовка и готовность к работе.

### **Тема 2. Литературное редактирование. Работа над черновиками. (3 ч.)**

Основные цели редактирования (1 ч.)

Правка-вычитка. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка (1 ч.)

Техника литературного редактирования (1 ч.)

### **Тема 3. Основные понятия и жанры журналистики. (14 ч.)**

Беседа «СМИ и СМК (средства массовой коммуникации)» (1 ч.)

Интервью. Интервью – монолог. Интервью – диалог. Анкетирование (1 ч.)

Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов (1 ч.)

Подготовка интервью. Анализ работ. (1 ч.)

Лекция «Композиция новостной заметки» (1 ч.)

Заметки на темы, связанные с оценкой поступков. Заметка – благодарность.

Заметка – вопрос. Заметка – просьба (1 ч.)

Написание заметки с выводами и предложениями. Анализ работ (1 ч.)

Лекция-семинар «Работа над репортажем. Репортаж. Событийный репортаж. Тематический репортаж» (1 ч.)

Написание репортажа. Анализ работ (1 ч.)

Семинар «Новость, ее сущность и качество» (1 ч.)

Статья. Передовая статья. Проблемная статья. Статья, обобщающая опыт работы. Критическая статья. Написание статьи (2 ч.)

Фельетон. Тематический фельетон. Проблемный фельетон(1 ч.)

Написание фельетона. Анализ работ (1 ч.)

#### **Тема 5. Содержание и оформление газеты. Иллюстрации в газете.(4 ч.)**

Размерные элементы: формат, объем, колонки. Газетная полоса. Газетная страница (2 ч.)

Виды иллюстраций (фотографические, нефотографические; репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, карикатура, дружеский шарж, фотообвинение, плакат, диаграммы, карты, орнаменты, виньетки, монтаж) (2 ч.)

#### **Тема 6. Реклама в СМИ.**

Виды рекламы, основные элементы рекламы, функции, элементы оформления (2 ч.)

**Итоговое занятие. (1 ч.)** Анализ работы за год. Планирование на новый учебный год.

#### **Выпуск газеты «Школьный вестник» (8 ч.)**

Составление графического макета. Макетирование на компьютере. Верстка газеты.

## Тематическое планирование

Согласно учебному плану ГБОУ ООШ № 9 на реализацию программы внеурочной деятельности «Пресс-центр «Проба пера» в 5 и 8 классах отводится 1 час в неделю, итого 34 часа в год.

№п/п	Содержание	Планируемое количество часов	
		теоретических	практических
1	Вводное занятие	1	
		0	1
2	Профессиональная готовность журналиста к работе	1	
		1	0
3	Литературное редактирование	3	
		1	2
4	Основные понятия и жанры журналистики	14	
		8	6
5	Содержание и оформление газеты	4	
		2	2
6	Реклама в СМИ	2	
		1	1
7	Выпуск газеты «Школьный вестник»	8	
		0	8
8	Итоговое занятие	1	
		1	0
<b>Итого</b>		<b>34</b>	